

Il panorama sportivo in Emilia-Romagna

Il 2022 si è aperto già con alcune importanti manifestazioni, quali le **Final Eight di Coppa Italia maschile e femminile di pallamano** a Salsomaggiore Terme (PR), la **partita di basket Italia-Islanda** al PalaDozza di Bologna, valida per le **qualificazioni ai Mondiali 2023** e le **Final Four di Coppa Italia maschile di pallavolo** all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno (BO). E che continuerà fino al prossimo inverno.

Tra le novità: l'**accordo di sostegno** a importanti team emiliano-romagnoli che disputano competizioni internazionali. **Virtus Bologna, Pallacanestro Reggiana, Volley Modena, Zebre Rugby Parma, Baseball Parma, Panthers Parma football USA, Gresini team racing e Team Under 23 #inemilia-romagna** porteranno così il nome della Regione Emilia-Romagna e le eccellenze di un intero territorio sotto i riflettori di importanti competizioni europee.

Oltre a una serie di eventi che saranno ripetuti sul territorio tra maggio e luglio. In particolare, i **talk show** con grandi campioni ed esperti di "**Sport in piazza**", in diverse città emiliano-romagnole e, in accordo con la Federazione italiana Sport Sordi, gli **stage dedicati ad atleti con sordità** che si svolgeranno a Castelnovo Monti (Re).

Senza contare l'arrivo della prestigiosa **Coppa Davis** che a partire da settembre e nei prossimi 5 anni, sarà di casa in Emilia-Romagna.

Sport e turismo, un binomio vincente

Un binomio sport e turismo che si conferma sempre più anche un'importante leva di crescita. Come dimostrano i dati pre-pandemia, riferiti al **Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini di motociclismo** con oltre **182 mila presenze** tra spettatori e addetti ai lavori, un impatto diretto di 62 milioni di euro e un indotto complessivo di **65 milioni** di euro. In pratica, a fronte di un **investimento di un euro** per l'organizzazione del Gran Premio nel territorio viene attivata una **spesa indotta di oltre 7 euro**. Numeri confermati da una manifestazione come **Ironman** che sempre nel 2019 aveva registrato oltre **52mila presenze turistiche** nelle strutture ricettive e un giro d'affari di circa **9,3 milioni di euro** tra alloggio, ristorazione, shopping e servizi.